

Manual de
aplicação da marca
**Associação Brasileira
de Cinema e Vídeo (ABCV)**



Este manual orienta a aplicação da marca da
Associação Brasileira de cinema e vídeo (ABCV)
O conteúdo contempla o uso da identidade visual em
meios digitais e impressos.

Sumário.....3

1. A marca **ABCV**4

- 1.1 A marca e suas versões 5
- 1.2 Cores 8
- 1.3 Diagrama 10
- 1.4 Tipografia 11
- 1.5 Limite de redução 12

2. Peças gráficas13

- 2.1 Cartão de visita 14
- 2.2 *Banner* 15
- 2.3 Bloco de notas 16
- 2.4 Papel timbrado
e envelope..... 17
- 2.5 Certificado 18
- 2.6 Apresentação *slideshow*... 19
- 2.7 Crachá 20
- 2.8 Mídia social - Instagram ... 21

3. Assinatura..... 22

- 3.1 Campo de proteção 23
- 3.2 Assinatura conjunta 23
- 3.3 Assinatura conjunta
horizontal inferior 24
- 3.4 Aplicação em fundos
complexos 25
- 3.5 Endereço para *download*
dos arquivos digitais..... 25

1.

A marca Associação Brasileira de Cinema e Vídeo (ABCV)

A marca foi concebida para reforçar a imagem institucional da Associação Brasileira de Cinema e Vídeo, associação criada em ___/___/___, e desde então atua para valorizar e desenvolver a produção audiovisual do Distrito Federal.

A marca tem, como referência, os elementos arquitetônicos do Cine Brasília, considerado um templo do cinema brasileiro, tanto pela sua história e importância como por sediar festivais nacionais e regionais, tanto pela sua programação de qualidade que inclui mostras e atividades que celebram a sétima arte.

A correta utilização deste Manual é fundamental para garantir a legibilidade, a integridade e o reconhecimento da marca por parte da sociedade.

1.1 A MARCA E SUAS VERSÕES

A marca **Associação Brasileira de Cinema e Vídeo (ABCV)** é inspirada na planta do Cine Brasília que, além de homenagear aquele espaço como fonte de inspiração, também refere-se à uma câmera de filmagem. O posicionamento da sigla e do título da associação, o primeiro no centro do símbolo e o segundo, à frente do mesmo, é uma alusão à projeção de um filme, objetivo final de um longo processo criativo que é produção audiovisual e que, neste caso, também celebra o projeto arquitetônico de Oscar Niemeyer, inaugurado no dia 22 de abril de 1960, um dia após a entrega de Brasília.

A matiz laranja, eleita para ilustrar a versão colorida da marca é uma referência à matiz característica dos ladrilhos que revestem as paredes externas do edifício do Cine Brasília, considerada icônica na cidade



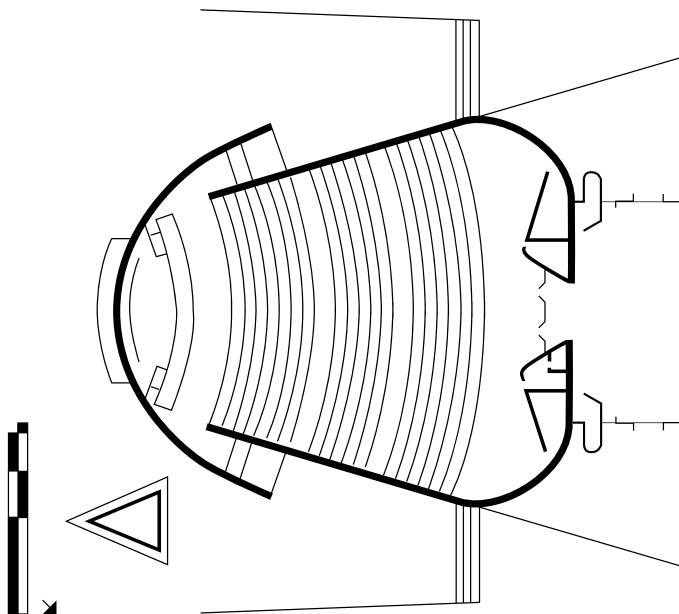
Marca
em cor



Marca
em negativo

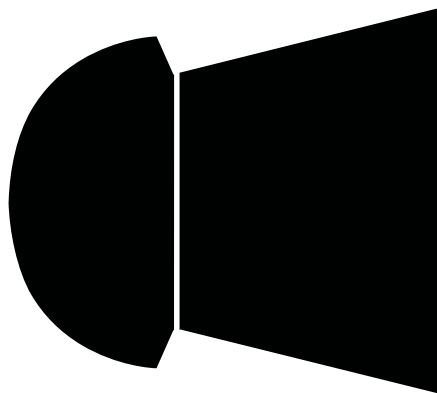
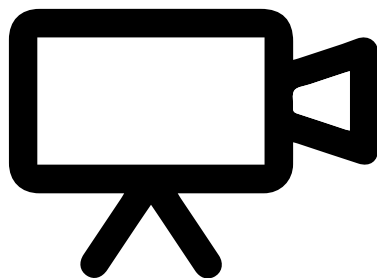
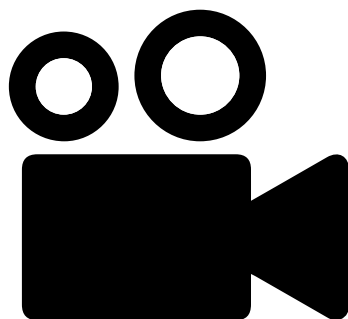


Marca
em positivo



Planta do Cine Brasília





Referência à câmeras de cinema

1.2 CORES

A marca apresenta as cores abaixo:



PANTONE 1575 C

CMYK: 0, 46, 724, 0

RGB: 255,127,50

WEB: #ff7f32

PRETO

CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

WEB: 000000

A versão **monocromática** apresenta as versões abaixo:



Preta (positiva)



Branca (negativa)

1.3 DIAGRAMA

As versões da marca têm proporções definidas a partir da malha a seguir:



1.4 TIPOGRAFIA

A Família tipográfica definida para o logotipo principal da marca **Associação Brasileira de Cinema e Vídeo (ABCV)** é a **Cinematografica**. É uma fonte ultra condensada, criada por Francesco Canovaro. A largura extra estreita da Cinematografica permite situações extremas de economia de espaço, como pôsteres de filmes e infográficos de tela.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Para a criação de peças gráficas, especialmente editoriais, a fonte preferencial é a Família **Avenir**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1.5 LIMITE DE REDUÇÃO

Para garantir a qualidade de leitura da marca, deve-se respeitar o tamanho mínimo de aplicação, conforme os exemplos abaixo.

Marca principal
2,5 cm



2.

Peças gráficas

As peças gráficas apresentadas a seguir orientam a aplicação da marca com fundos, grafismos, disposição de fotos e utilização da tipografia.

Boné (exemplo ilustrativo)

2.1 CARTÃO DE VISITA

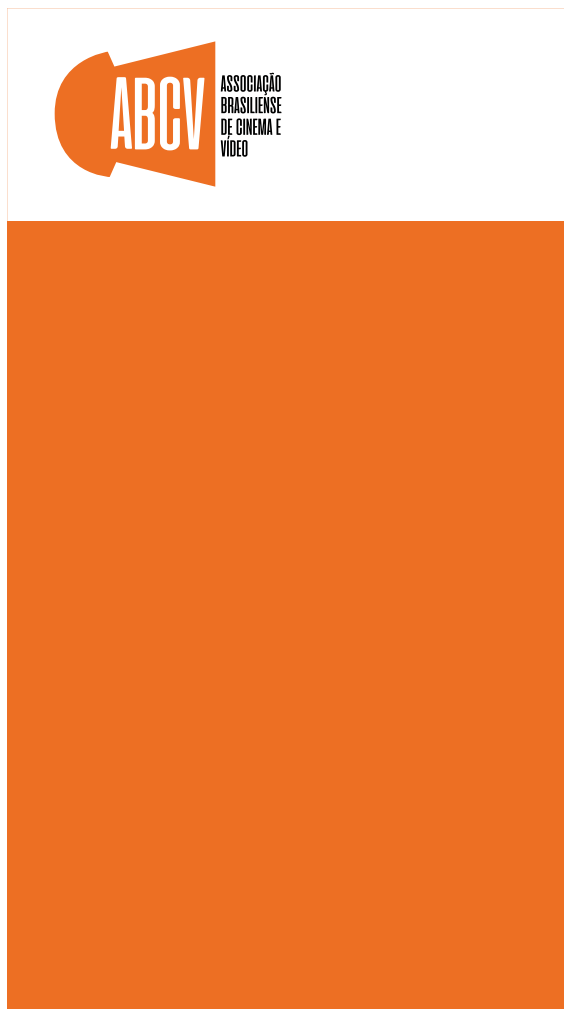


Monomo Mono
Presidente

Tel: (00) 00000-0000
CNPJ: 02.191.223/0001-09
email: abcvabd@gmail.com

2.2 BANNER

Medida sugerida: 90x160cm.



2.3 BLOCO DE NOTAS



2.4 PAPEL TIMBRADO E ENVELOPE



2.5 CERTIFICADO

Formato sugerido: A4



ASSOCIAÇÃO
BRASILENSE
DE CINEMA E
VÍDEO

CERTIFICADO

Certificamos que

participou do projeto

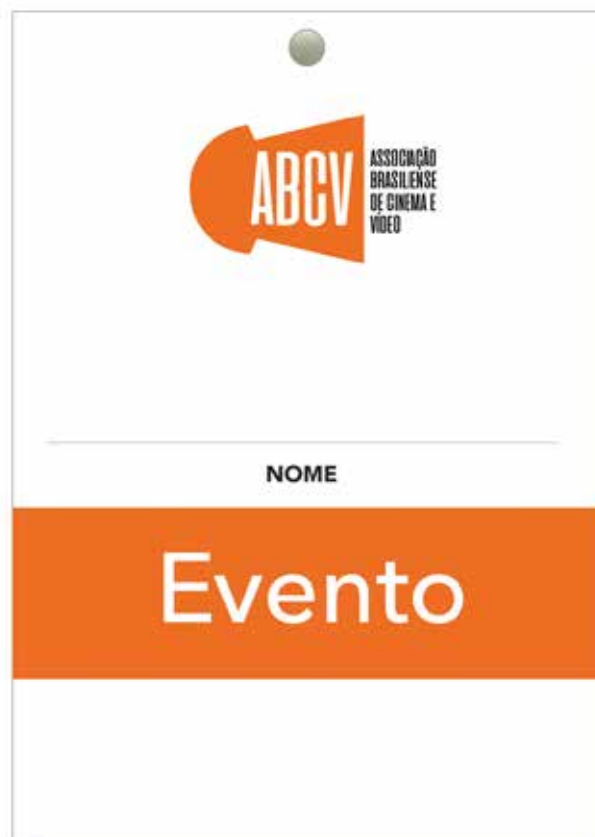
realizado de _____, com carga horária de ____ horas.

2.6 APRESENTAÇÃO *SLIDESHOW*



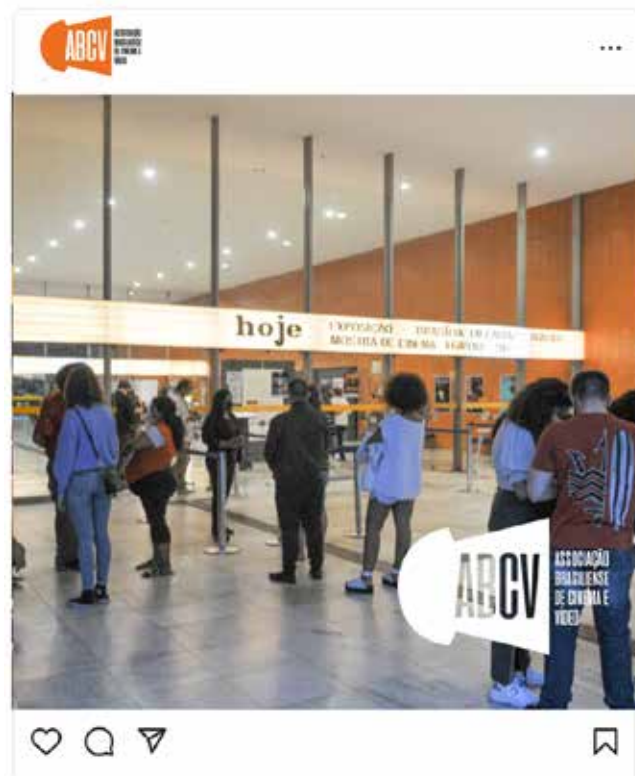
2.7 CRACHÁ

Medida sugerida: 10,5x18,8cm.



Exemplo figurativo

2.8 MÍDIA SOCIAL - Instagram



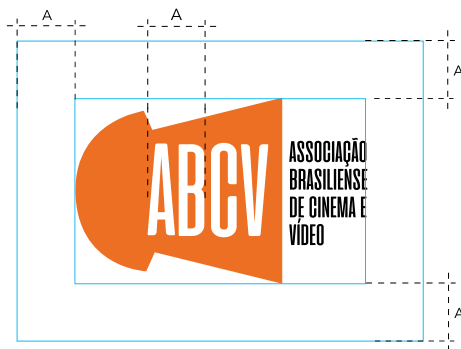
3.

Assinatura

A assinatura em conjunto deve respeitar os campos de proteção, de acordo com os princípios estabelecidos para cada versão da marca.

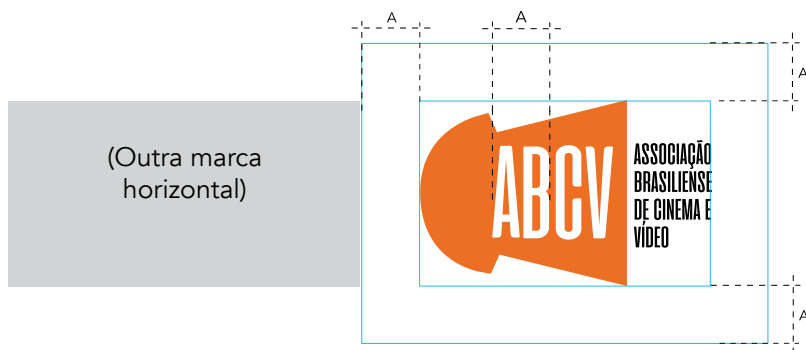
3.1 CAMPO DE PROTEÇÃO

Para a aplicação da marca, deve-se respeitar o campo de proteção de cada versão.



3.2 ASSINATURA CONJUNTA

Para a aplicação da marca junto a outras marcas, deve-se respeitar o campo de proteção da marca, abaixo estabelecido.



3.3 ASSINATURA CONJUNTA HORIZONTAL INFERIOR

Para a aplicação da marca junto a outras marcas no eixo vertical, deve-se respeitar o campo de proteção da marca, estabelecido abaixo.



3.4 APLICAÇÃO EM FUNDOS COMPLEXOS

A aplicação da marca colorida em fundos complexos (fotográficos ou coloridos) deverá ser sobre um box branco cujo tamanho corresponde à área de proteção da marca. Já a versão negativa pode ser aplicada diretamente sobre o fundo complexo.



Foto ©

3.5 ENDEREÇO PARA *DOWNLOAD* DOS ARQUIVOS

Para acessar aos arquivos da marca, clique no endereço abaixo:

.....



ASSOCIAÇÃO
BRASILIENSE
DE CINEMA E
VÍDEO